

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной
рекламы и информации
администрации города

Владимира

_____ Г.Е. Шульга

«19» октября 2012 г.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

Организатор торгов - управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55

2. **Форма проведения торгов** – аукцион. Денежная сумма, вносимая в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток), устанавливается в размере 100% начальной цены лота.

3. **Предмет торгов:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламных местах, расположенных по указанному ниже адресу:

№ лота	Место размещения рекламоносителей	Кол-во	Вид рекламоносителя, формат информационной поверхности, м	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
1.	Безыменского ул., в районе дома № 20	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0	104695	104695	5240
2.	Вокзальная ул., в районе АЗС	1		104695	104695	5240
3.	Добросельская ул., в районе дома № 201	1		116327	116327	5820
4.	Добросельская ул., в районе дома № 206	1		116327	116327	5820
5.	Почаевская ул., в районе АЗС	1		87245	87245	4360
6.	Почаевская ул., на пересечении с ул. Северная	1		87245	87245	4360
7.	Юбилейная ул., в районе ФНС	1		116327	116327	5820

8.	Большая Нижегородская ул., в районе дома № 106	1		116327	116327	5820
9.	Мира ул., в районе дома № 59	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция, типа ХоРеКа, формат одной информационной поверхности 1.8x1.2	13960	13960	700
10.	Большая Нижегородская ул., в районе дома № 88-д	2		27920	27920	1400
11.	1-ая Подгорная ул., в районе дома № 7	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (ПКР на опоре), формат одной информационной поверхности 1.5x1.0	9670	9670	490
12.	Куйбышева ул., в районе дома № 24-а	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (стела), формат одной информационной поверхности 4.3x1.0	25010	25010	1300

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к настоящей документации об аукционе.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

4. Сведения о рекламном месте.

Место установки рекламной конструкции согласовано уполномоченным органом-Комиссией по вопросам размещения СНРИ.

В процессе согласования мест установки рекламных конструкций с инженерно-техническими службами, место установки рекламной конструкции может быть скорректировано путем перемещения ее в радиусе, не превышающем 15 м от от заявленного места установки. Фактическое место установки конструкции должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к СНР и правила размещения».

Сведения о рекламном месте (фотомонтаж, ситуационный план) приведены в приложении № 1 к настоящим условиям торгов.

5. Основные характеристики рекламных конструкций:

5.1. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0 м

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0x6.0
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - темно-серый;

технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);
- высота опорной стойки: 4,5м;
- цвет опорной стойки: темно-серый;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;

- призматрон;

- скроллер;

- другие технологии автоматической смены изображений;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;

- сварное соединение.

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Торцевые поверхности конструкций закрываются декоративной облицовкой.

Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения (призматрон) используется механизм периодического вращения вертикальных ламелей.

Для обслуживания рекламных поверхностей сверхбольшого формата необходимо предусмотреть:

- площадки и лестницы;

- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты.

Фундамент-заглубленный, в соответствии с проектным решением.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.2. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (ХоРеКа), формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м:

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры информационного поля:

• а) высота – 1.8 м; в) ширина - 1.2 м

• опорная стойка: высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее 2.5 м.

Конструкция рекламоносителя:

• короб - металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.);

• технология замены изображения: самоклеющаяся пленка;

• возможные технологии смены изображения: призматрон, скроллер, др.

• опорная стойка – металлические трубы (два «колена»), соединенные между собой дополнительной трубой большего диаметра внахлест при помощи сварки с последующей зачисткой в целях создания декоративного соединительного элемента. Низ рекламоносителя облицован декоративной "юбкой".

• завершение стойки – подсветка либо – декоративная заклепка большего диаметра, чем верхняя труба.

Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование). Фундамент заглубленный, в соответствии с проектным решением.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.3. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (ПКР на опоре), формат одной информационной поверхности 1.5x1.0м:

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры информационного поля:

• а) высота – 1.5 м; в) ширина - 1.0 м

• опорная стойка: высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее 2.5 м.

Конструкция рекламоносителя:

• короб - металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.);

• технология замены изображения: самоклеющаяся пленка;

• опорная стойка – металлическая труба диаметром от 150 до 300 мм.

Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование). Фундамент заглубленный, в соответствии с проектным решением.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.4. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (стела), формат одной информационной поверхности: 4.3x1.0 м

Основные характеристики рекламной конструкции:

- размеры информационного поля: в соответствии с форматами информационных поверхностей, указанных в таблице п.4 настоящих условий;

- расположение рекламного поля – вертикальное;

- материалы для изготовления – металл, пластик;

- основные цвета: серый, синий, красный;

описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала:

поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Фундаменты конструкций- в соответствии с проектным решением. Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

6. Обеспечение участия в торгах (задаток).

6.1. Задаток вносится путем перечисления суммы на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

6.2. Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

6.3. Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ (дата проведения торгов) по лоту № _____, в т.ч. НДС.

6.4. Задаток находится на счету управления наружной рекламы и информации до решения вопроса о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в выдаче разрешения.

6.5. Зачисление задатка в счет платежей по договору, иных платежей, его возврат или невозврат осуществляется в соответствии с настоящими условиями торгов.

7. Условия участия в торгах.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- находящееся в стадии ликвидации – для юридического лица;
- в отношении которого проводится процедура банкротства – для юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном [Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях](#), на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у которого имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;
- имеющее на территории города Владимира рекламные конструкции, разрешения на размещение и эксплуатацию которых аннулированы или признаны недействительными и демонтаж которых не произведен в установленный законом срок, а также рекламные конструкции, срок размещения которых истек и размещение которых на новый срок не предполагается
- занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

8. Порядок участия в торгах.

8.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящим условиям торгов.

8.2. К заявке прилагаются следующие документы:

а) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
- копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенная печатью юридического лица и подписанная руководителем юридического лица. В случае если указанная копия не заверена заявителем надлежащим образом, представленная копия учредительных документов заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала учредительных документов;
- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц). Копия представленного документа заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала документа, удостоверяющего личность заявителя;
- реквизиты расчетного счета банка (для физических лиц);
- нотариально заверенные копии свидетельства о регистрации юридического лица (для юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей). В случае предоставления оригиналов выше указанных свидетельств, представленная копия свидетельств заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов;

- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки - для юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки - для индивидуальных предпринимателей;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия документа о назначении или об избрании руководителя юридического лица на должность, в соответствии с которым такой руководитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности).

- Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

б) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток);

- документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов.

8.3. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с **09:00 24 октября 2012 года** и заканчивая в **17:00 19 ноября 2012 года**.

8.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

8.5. На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

9.1. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

9.2. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

10. Допуск Претендентов к участию в аукционе.

10.1. Претенденты допускаются к участию в аукционе решением Конкурсной комиссии.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается **20 ноября 2012 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

10.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

10.3. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- а) представлены документы не в полном объеме или оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих конкурсных условий;
- б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;
- в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

- г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;
- д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;
- е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

10.4. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

10.5. Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

10.6. Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

11. Место, дата и время проведения торгов.

11.1. Аукцион начинается **23 ноября 2012 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, д.40, каб. 420.

11.2. В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

11.3. Перед началом аукциона Конкурсная комиссия проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

11.4. Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

11.5. Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

12. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.

12.1. Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

12.2. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после троекратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

12.3. Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

12.4. Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

12.5. Информация о результатах торгов публикуется в газете «Молва» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

13. Признание аукциона несостоявшимся.

13.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;

в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

13.2. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований условий проведения торгов, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником торгов на начальных условиях аукциона, определенных Организатором торгов.

13.3. Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

14. Реализация результатов торгов.

14.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

14.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

14.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

14.2. Оплата купленного права.

Оплата купленного права включается в расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.

14.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.

14.3.1. Оформление разрешительной документации (разрешения на установку и договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) производится после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

14.3.2. Разрешение на установку рекламных конструкций выдается без согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

Условия и требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, предъявляемые уполномоченными органами и инженерно – техническими службами должны быть отражены в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо оформлены дополнительным соглашением к договору или отдельным соглашением.

Разрешения на установку рекламоносителя производится при условии уплаты государственной пошлины.

14.3.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 4 к настоящим условиям торгов).

Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14.3.4. В случае если рекламная конструкция была установлена Победителем торгов до заключения договора, в стоимость договора включается период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора.

14.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.

14.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением администрации

города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении Порядка оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования и топосъемке в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

14.4.2. Согласования с инженерно - техническими службами осуществляет Победитель торгов.

14.4.3. Для определения возможности выдачи разрешения на установку рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **три месяца от даты подписания итогового протокола торгов по лотам №№1-10; два месяца- по лотам №№11-12.**

14.4.4. Если по результатам рассмотрения возможности размещения рекламной конструкции разрешение на установку рекламной конструкции по данному лоту не может быть выдано по основаниям, определенным законодательством, результаты торгов признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен путем удержания средств из задатка.

Задаток, внесенный по данному лоту, подлежит возврату за вычетом средств в объеме платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

14.4.5. Если по истечении указанного в пункте 14.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если на дату протокола о признании торгов недействительными Победитель установил рекламную конструкцию, то она должна быть демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен путем удержания средств из задатка.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит за вычетом средств в объеме платежа за фактическое время размещения конструкции.

15. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов, конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

16. Споры и разногласия, связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Заместитель начальника управления
наружной рекламы и информации

Шувалова Т.Ф.

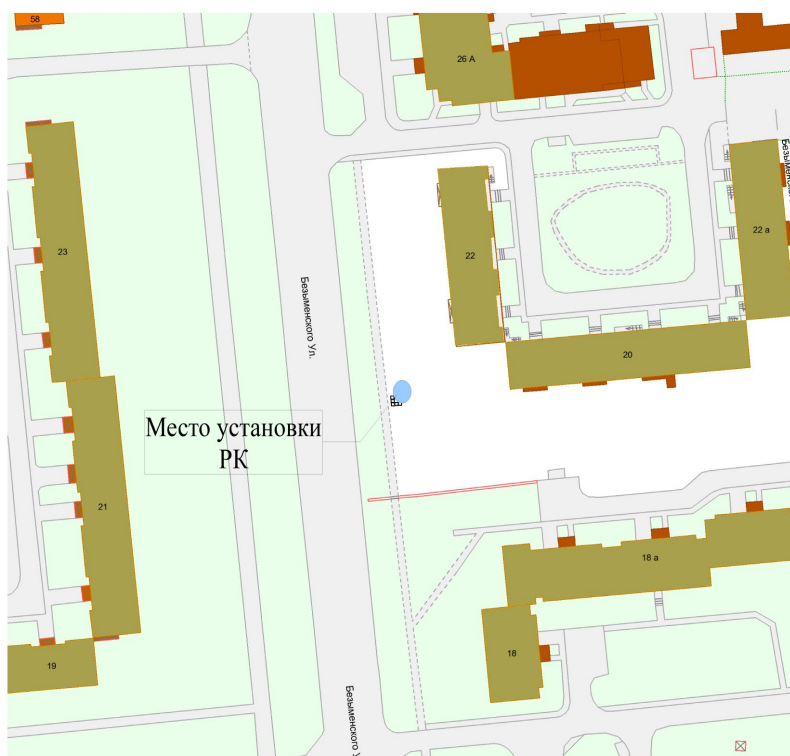
Консультант управления наружной
рекламы и информации

Герасимова О.Г.

Приложение № 1
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 19 октября 2012года

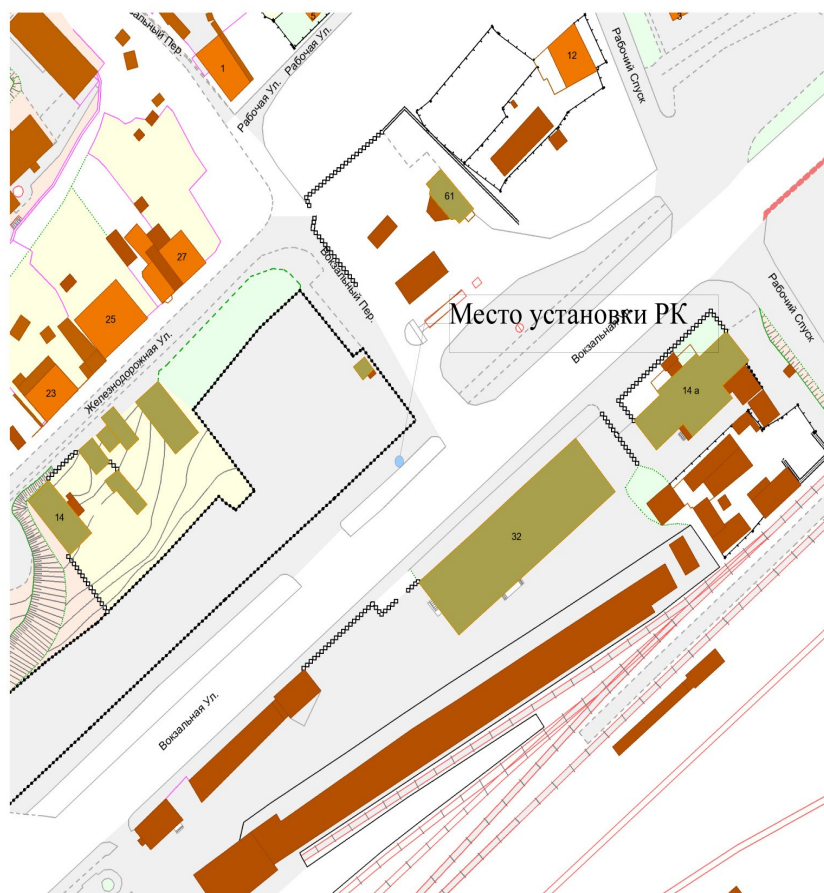
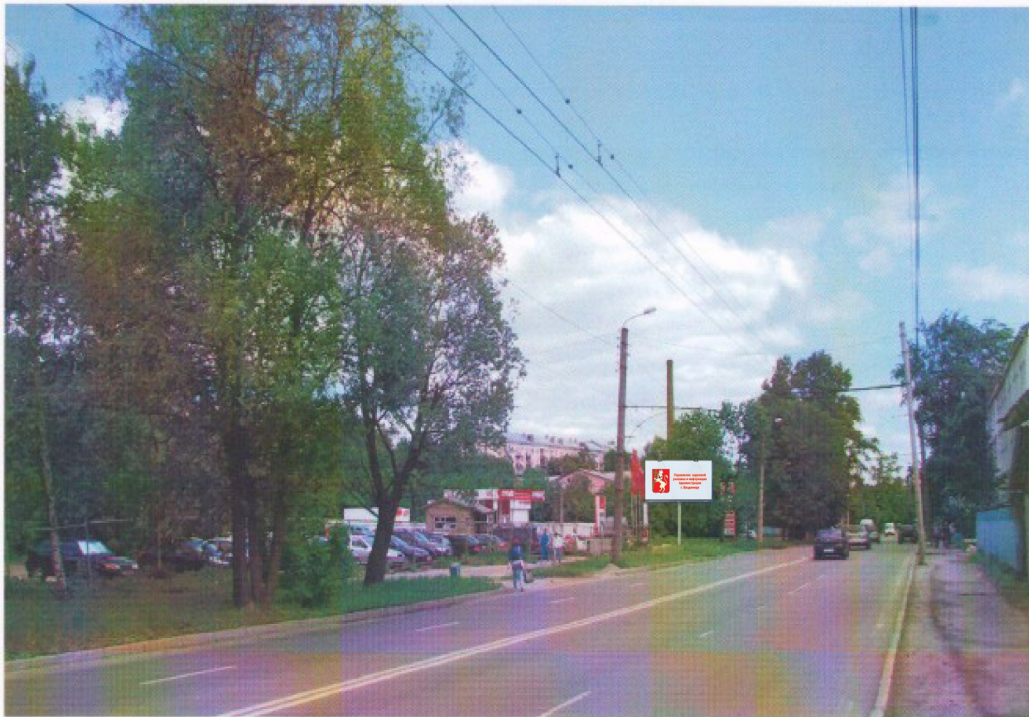
СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЛОТ № 1

Безыменского ул., в районе дома № 20

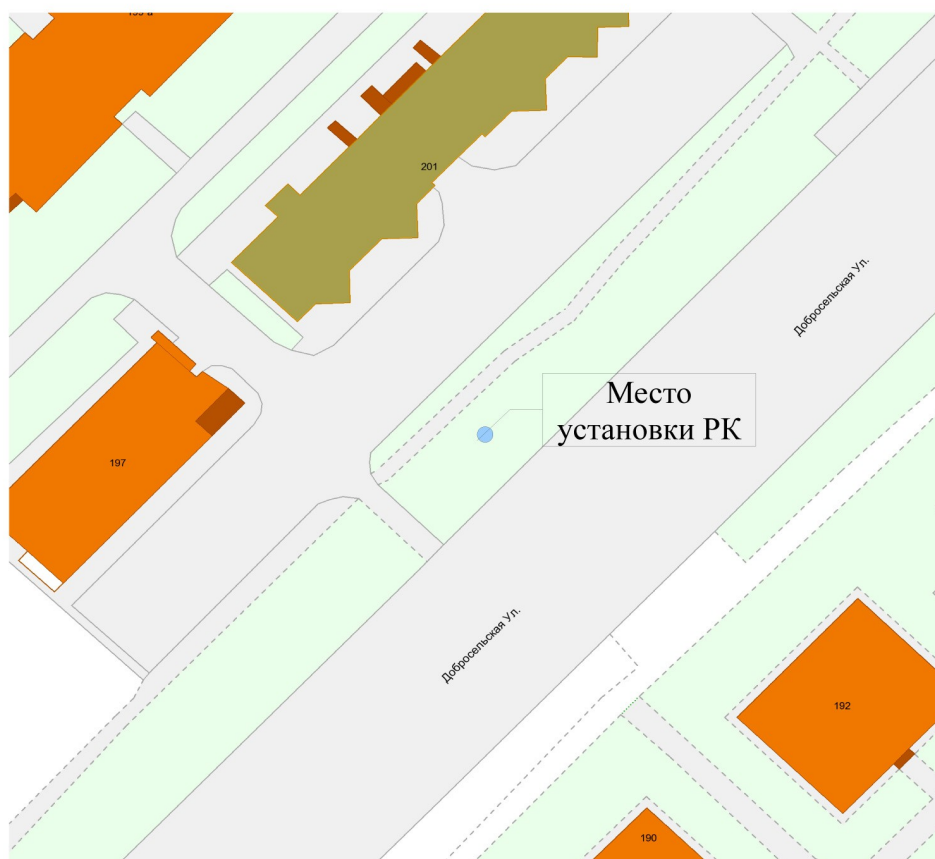


ЛОТ № 2

Вокзальная ул., в районе АЗС

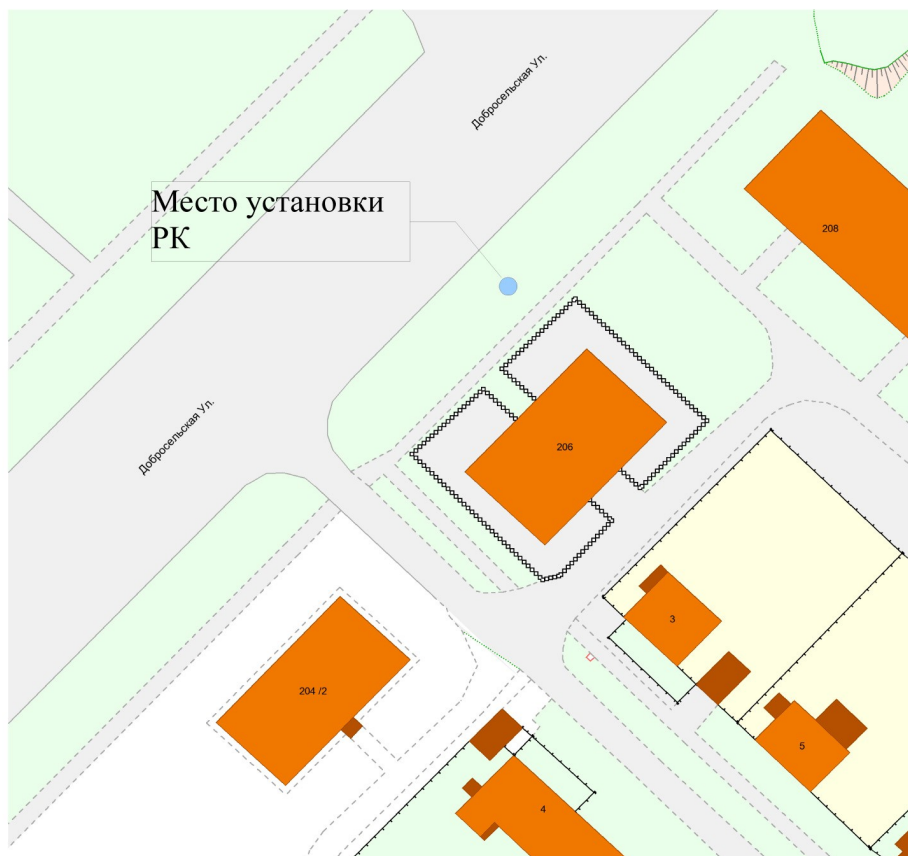


ЛОТ № 3
Добросельская ул., в районе дома № 201

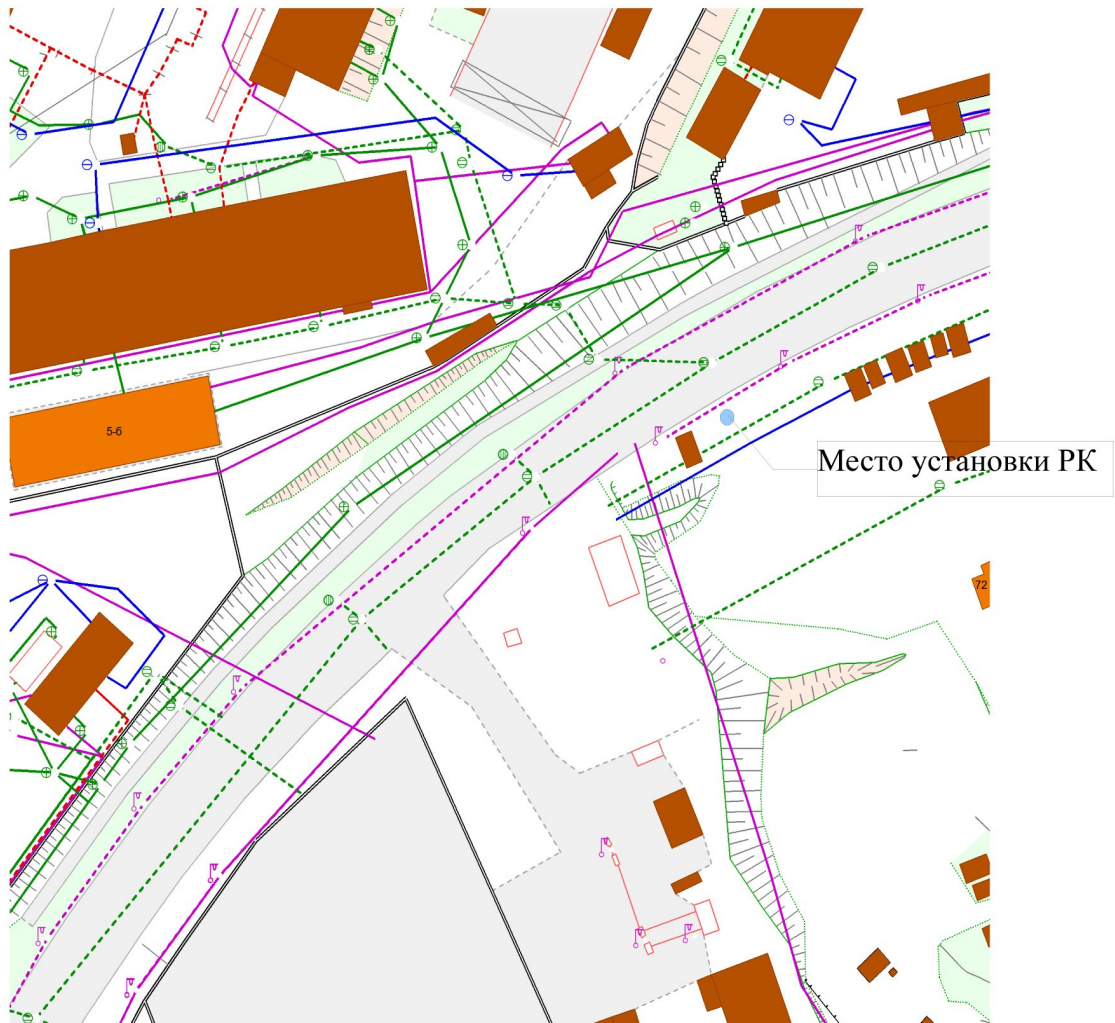


ЛОТ № 4

Добросельская ул., в районе дома № 206

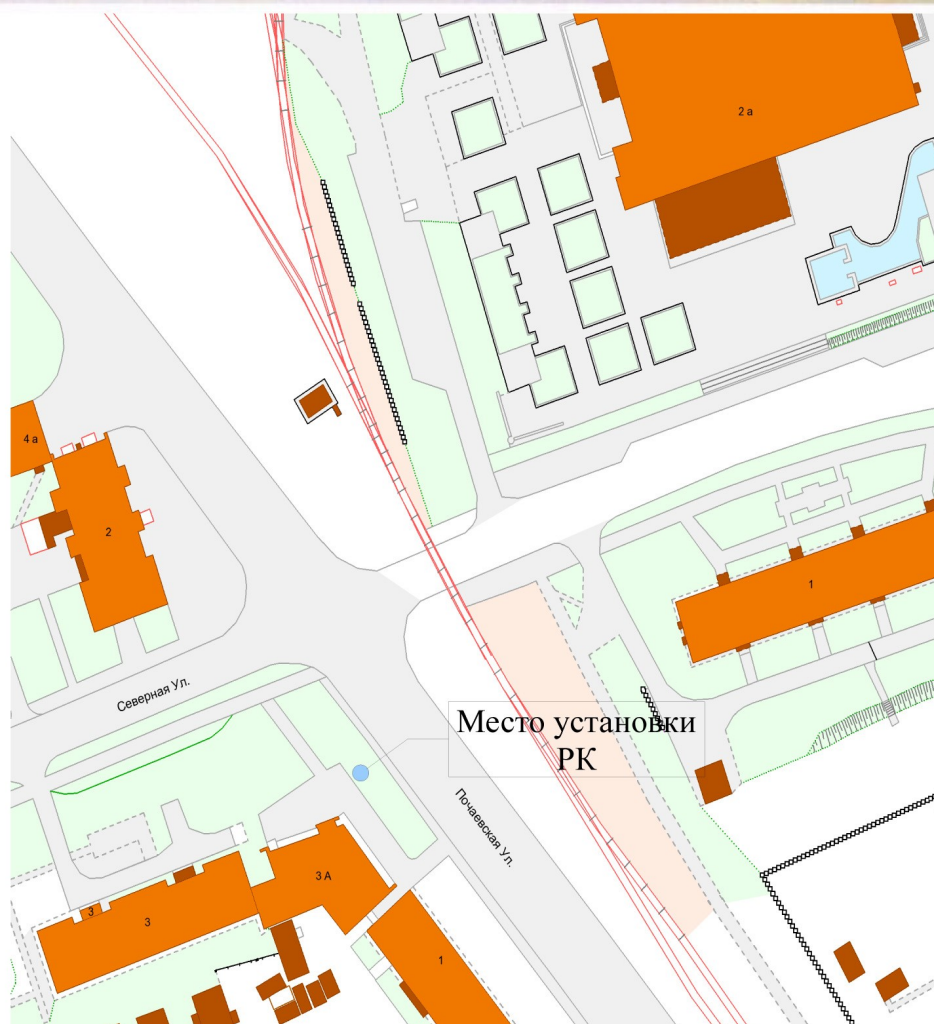


ЛОТ № 5
Почаевская ул., в районе АЗС



ЛОТ № 6

Почаевская ул., в районе дома № 3-а, на пересечении с ул.Северная

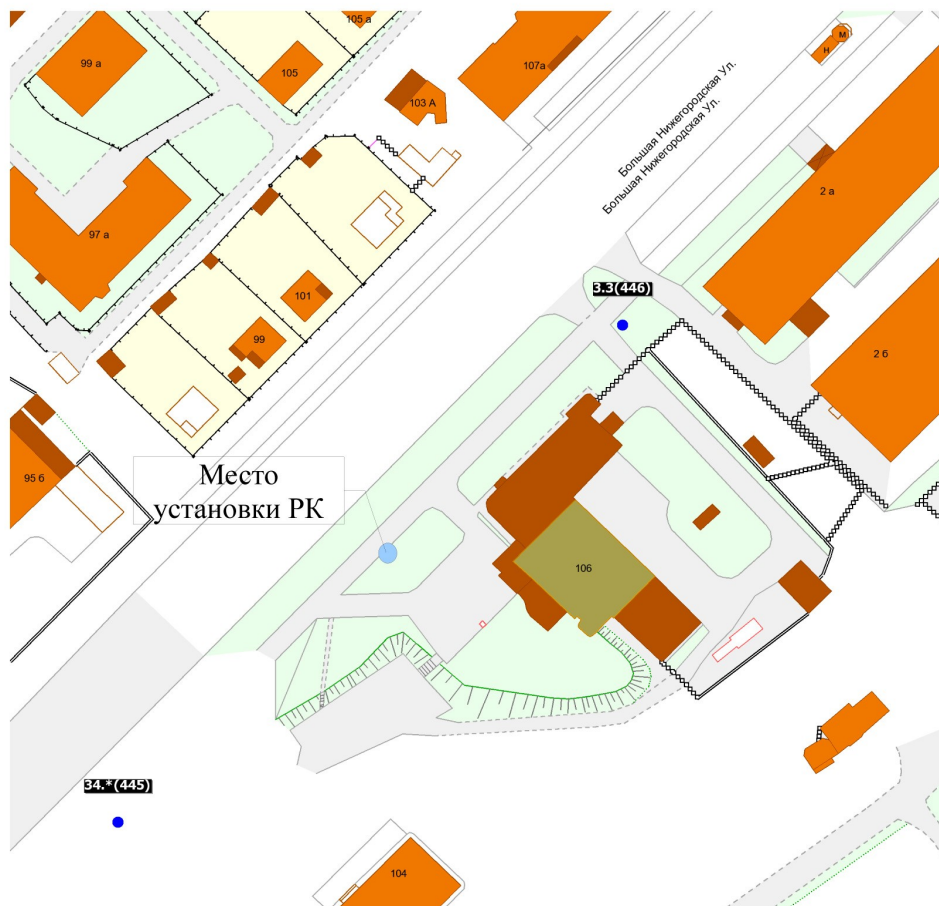


ЛОТ № 7
Юбилейная ул., в районе ФНС



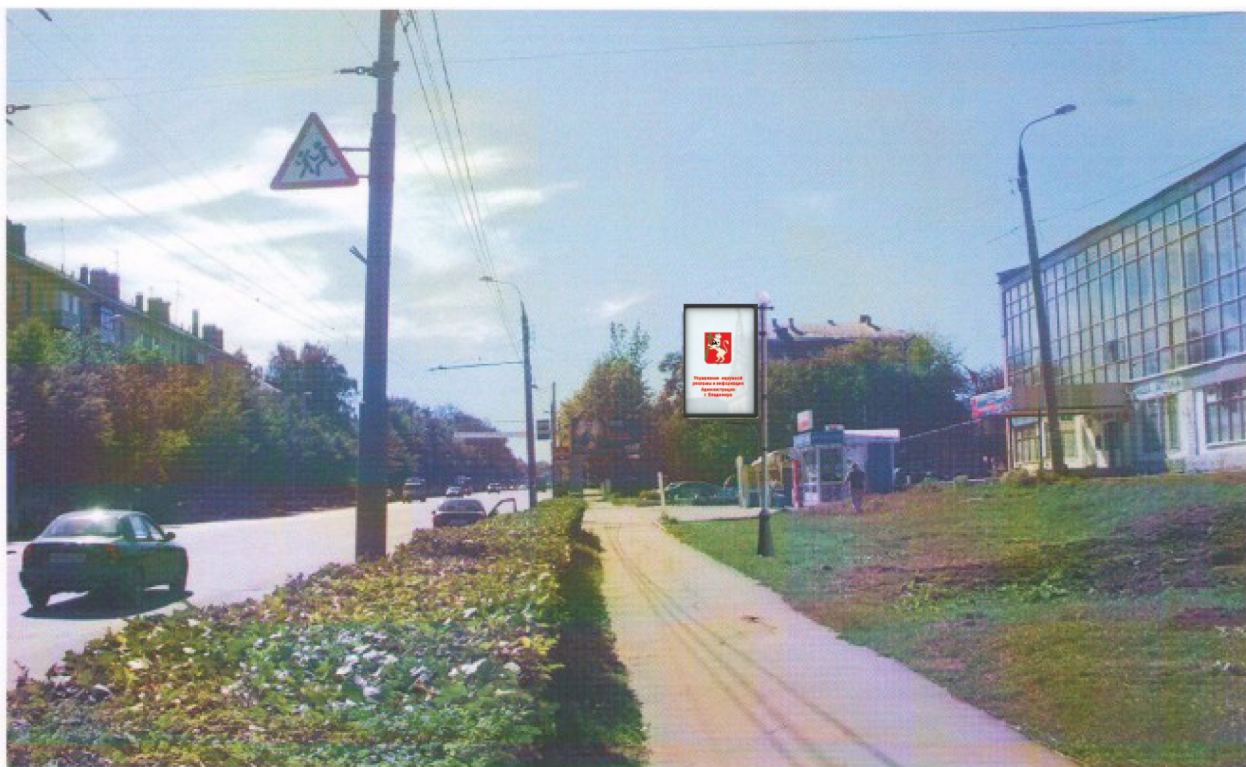
ЛОТ № 8

Большая Нижегородская ул., в районе дома № 106



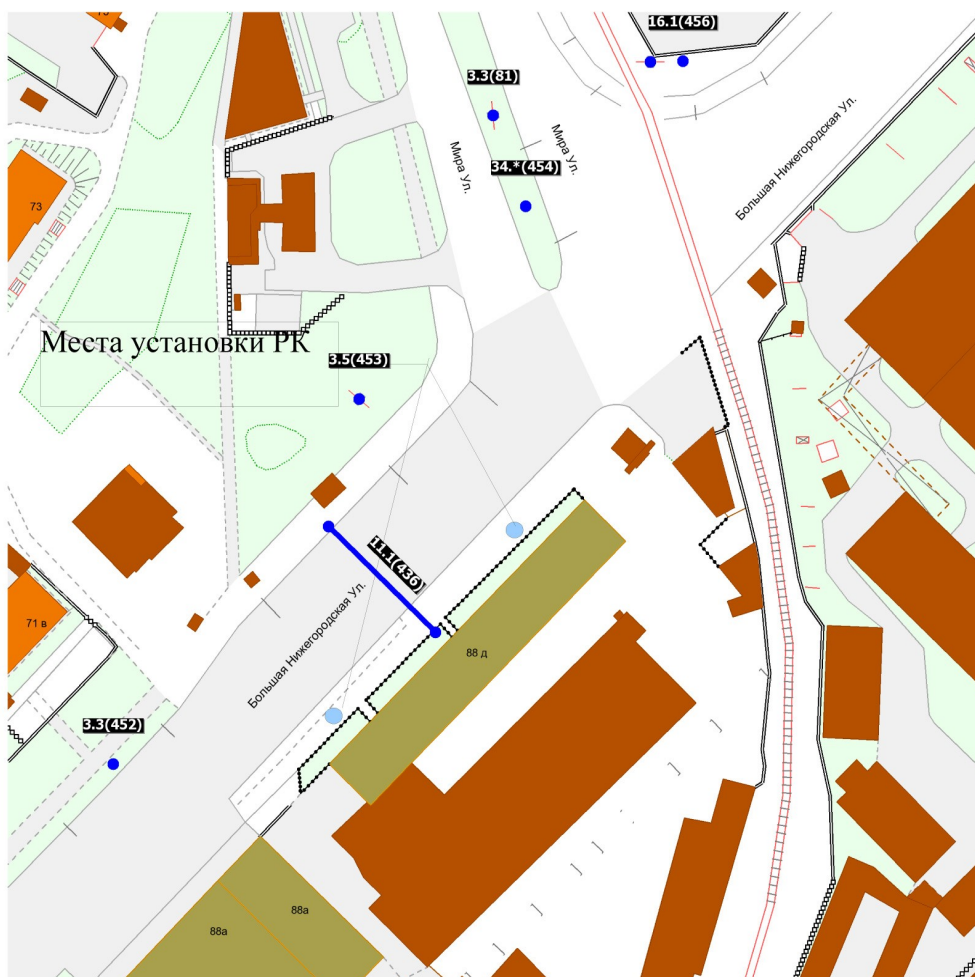
ЛОТ № 9

Мира ул. в районе дома № 59



ЛОТ № 10

Большая Нижегородская ул., в районе дома № 88-д



ЛОТ № 11
1-ая Подгорная, в районе дома № 7



ЛОТ № 12
Куйбышева ул., в районе дома № 24-а



Приложение № 2
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 19 октября 2012 года

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию объектов наружной рекламы
От: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,
расположенных на территории города Владимира

«___» _____ 2012 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и
порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной _____ конструкции,

_____,
(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма
юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе _____ в целях заключения договоров на
установку _____ (дата проведения аукциона)

и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на
территории города Владимира, на условиях, изложенных в извещении № ____ от
_____ и документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №
№): _____.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

1. (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 2.

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О

М.П.

Приложение № 3
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 19 октября 2012 года

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«__» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице начальника управления _____, действующего на основании Положения, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв. м.

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2). При согласовании места установки рекламной конструкции с уполномоченными органами и инженерно-техническими службами место установки рекламной конструкции может быть скорректировано.

1.2. Срок действия договора _____ .

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения

рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Выставлять Стороне 2 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.8. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.4. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора период размещения рекламной конструкции от даты ее установки.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.2. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.3. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.4. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора в сроки, установленные действующим законодательством, по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.5. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.6. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.7. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.8. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям

эксплуатации.

2.3.9. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.10. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 после оплаты в полном объеме Стороной 2 купленного права на заключение данного договора.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период _____ не позднее 15
(год или квартал)

календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимаются Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. Плата по договору за оплачиваемый период производится согласно расчету (приложение __), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Первый платеж от даты заключения договора оплачивается денежными средствами из задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Стороне 2 после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Стороны 2 учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.3.1 договора.

3.6. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Стороны подтверждают, что настоящий договор заключен без согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

5.2. Сторона 2 обязуется выполнить условия и требования инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, которые заключаются в следующем:

(условия и требования инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения)

5.3. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов и инженерно – технических служб, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции в радиусе до 15 м от места ее установки, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Примечание:

Предлагаемый текст договора является примерным, куда включены условия,

обязательные к исполнению. Стороны договора по соглашению могут включать в данный проект договора дополнительные условия, права и обязанности Сторон.

Приложение № 4
к Условиям проведения торгов по
продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от 19 октября 2012 года

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (Пит)

$Пит = Пд + Пт$, где

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения

$Пд = Амин \times S \times Крц \times Кs \times Кнр \times Ксоц \times Кси \times Кти \times Ктк + НДС$, руб./год, где

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

Кs - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

Кs = 0,5, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

Кs = 0,2, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

Кs = 1,0 - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Кнр = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

Кнр = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов.

Для видеоэкранов:

Ксоц = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

Ксоц = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

Ксоц = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$Псоц = Пд / 365 \times Днсоц$, где

Днсоц - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

$K_{си} = 4$ - для роллерных поверхностей;

$K_{си} = 2$ - для призматронов;

$K_{си} = 1$ - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

$K_{ти}$ - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

$K_{ти} = 0$ - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

$K_{ти} = 1$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{тк}$ - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

$K_{тк} = 0$ - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

$K_{тк} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

ПТ- составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов

$ПТ = K_{и} \times Цл / Сд$, где:

Цл-цена лота, руб., определенная в результате торгов;

Сд-срок действия договора;

$K_{и}$ -коэффициент роста платежа. В первый год действия договора $K_{и}$ равен 1, в последующие годы равен прогнозному коэффициенту (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.